



Кулаков Павел Борисович

Мужчина, 27 лет, родился 12 июля 1998

+7 (981) 1221203 — предпочитаемый способ связи

pavel.kulakov.pm@bk.ru

telegram: @Paul_Faust

Telegram: https://t.me/Paul_Faust

Проживает: Санкт-Петербург

Гражданство: Россия, есть разрешение на работу: Россия

Готов работать удалённо, готов к редким командировкам

Желаемая должность и зарплата

AI Content Producer

110 000 ₹ на руки

Специализации:

— Руководитель проектов

Тип занятости: полная занятость

Формат работы: удалённо

Желательное время в пути до работы: не имеет значения

Опыт работы — 6 лет 5 месяцев

Апрель 2026 —
настоящее время
2 месяца

ООО ПКО TOP

Москва

Финансовый сектор

• Аудит, управленческий учет, финансово-юридический консалтинг

Внешний проектный продюсер

Внешний проектный продюсер / AI Solutions Architect

Веду консалт-проект для крупного холдинга: помогаю описать и запустить AI-агента для автоматизации ручной обработки документов в одном из массовых процессов. Отвечаю за путь от сбора контекста и постановки требований до подготовки материалов для разработки и защиты решения перед руководством.

Сбор внутреннего контекста: изучение внутренних материалов и баз знаний клиента, описание текущего процесса, фиксация требований и ограничений. Для подготовки рабочей базы использую собственные инструменты транскрипции и обработки встреч.

Исследование решения: подбор подходящих AI-инструментов и моделей под задачу клиента. Учитываю стоимость внедрения, ожидаемый эффект, требования к безопасности и возможность передать решение внутренней команде.

Описание AI-агента: подготовка логики работы агента, сценариев использования и технических материалов для разработчиков. Техническая основа решения - Laravel и российская LLM.

Регламенты и инструкции: описание процесса работы с AI-агентом, пошаговые инструкции и материалы для будущей эксплуатации решения командой клиента.

Защита решения: подготовка коммерческого предложения с дорожной картой, расчётом стоимости и ожидаемым эффектом. Презентация решения руководству компании-заказчика.

Результат: MVP AI-агента защищён. Прогнозируемый эффект - сокращение ручной обработки документов на 70%; один документ может обрабатываться за минуты вместо нескольких рабочих дней. Решение подготовлено для масштабирования на похожие процессы.

Ключевые задачи в роли:

- Сбор внутреннего контекста и описание процессов клиента
- Подбор AI-инструментов и моделей под бизнес-задачу
- Подготовка логики AI-агента и материалов для разработки
- Описание регламентов и инструкций для внутренней команды
- Подготовка и защита коммерческого предложения

Сентябрь 2025 —
настоящее время
9 месяцев

A2 Digital

Москва, a2-digital.ru/

СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование

- Маркетинговые, рекламные, BTL, дизайнерские, Event-, PR-агентства, организация выставок

AI Content Producer

Веду проекты по AI-контенту в маркетинговом агентстве: видео, креативы, AI-фотосессии, материалы для социальных сетей и рекламы. Работаю с несколькими клиентами одновременно - от брифа и подбора визуального подхода до сборки и передачи готовых материалов.

Нейросериал «Феофан» для платформы START (декабрь 2025 - январь 2026): работал выделенным AI-художником от агентства в команде около 10 человек. Готовил генерации по сценарию, передавал материалы на дальнейшую сборку и следил, чтобы персонажи, локации и общий стиль не менялись между кадрами. На ранних версиях моделей это требовало подробных промптов, работы с референсами и большого количества итераций.

AI-контент для клиентов агентства: создание роликов, креативов и визуальных материалов под разные бренды и рынки.

- Коуа (Таиланд, премиальная недвижимость - прямой релевантный сегмент для real estate) - видео для социальных сетей: адаптации трендов, показы объектов, короткие ролики под УТП продукта
- Grip Angel (премиум-шампанское) - имиджевые ролики в стилистике премиального бренда
- Garnier (косметика) - тестовые AI-креативы и ролики под разные продуктовые линейки
- iGPS (Казахстан, GPS-трекеры для животных) - демонстрационные материалы по продукту

Контент готовился для социальных сетей клиентов и таргетированной рекламы, включая Instagram, Facebook и VK. Для части задач использовал AI-видеоинструменты Kling, Seedance и VEO 3.1.

AI-фотосессии для маркетплейсов: для Ozon и Wildberries готовил изображения на основе референсных фото клиента с учётом требований площадок.

Спецпроекты: участвовал в создании sci-fi ролика без диалогов про космонавта на враждебной планете. История строилась только через визуальный ряд, поэтому важно было удержать стиль, темп и понятность сюжета без текста.

Ключевые задачи в роли:

- Параллельное ведение нескольких клиентских проектов одновременно
- Производство AI-видео, креативов и AI-фотосессий
- Адаптация визуальной стилистики под бренд и задачу клиента
- Работа с брендами премиум-сегмента и real estate-направлением
- Удержание визуальной консистентности персонажей, локаций и стиля

Январь 2020 —
Сентябрь 2025
5 лет 9 месяцев

ТЮН - Магазин Оригинальной Техники

Санкт-Петербург, tuneapp.ru

Розничная торговля

- Интернет-магазин

Проджект-менеджер

Проджект-менеджер

5+ лет непрерывной работы в одной компании. Начинал с классического проектного управления, позже отвечал за операционные процессы, работу с командами и запуск R&D-направления по AI-видеогенерации. Компания выросла с одного офиса до четырёх: клиентский офис, сервис, съёмочная студия и головной офис.

Проектное управление: вёл маркетинговые, контентные и операционные проекты. Подбирал подход под задачу: Agile/Scrum для маркетинга и контента, Waterfall для крупных операционных изменений. Проводил планёрки, еженедельные встречи, ретроспективы и стратегические сессии. Отвечал за декомпозицию задач, сроки, согласования и отчётность собственникам. Использовал Jira, Bitrix24, Notion и Remonline; Bitrix24 внедрил с нуля.

Координация команд и подрядчиков: работал с отделами маркетинга, продаж, сервиса и съёмочной студии. Координировал подрядчиков по видеопродакшену, дизайну и сайту. Вёл рабочую коммуникацию с собственниками и зарубежными поставщиками.

AI в рабочих процессах (с 2022): разработал и внедрил систему обработки встреч. После созвона команда получала транскрипт, краткую выжимку и задачи, разнесённые по нужным отделам и проектам. Для команды 15+ человек это сократило время на отчётность и постановку задач на 70% - с 1,5 часов до 20-30 минут. Прозрачная отчётность помогла снизить микроменеджмент и повысить самостоятельность команд.

R&D-направление по AI-видеогенерации (2025): инициировал проект внутреннего AI-контент-завода для производства промо-контента под стилистику бренда. В рамках проекта «Фабрика Идей» описал процесс, в котором на основе УТП, стилистики и особенностей ниши собирались идеи, сценарии, раскадровки и промпты. Форматы: ролики по трендам, ролики-знакомства с компанией, имиджевые ролики, адаптации трендов и короткие скетчи под УТП продукта. Экономический расчёт: внешний подрядчик - 8-9 тыс. рублей за ролик, производство через AI-инструменты - 1,6-5,4 тыс. рублей. План MVP - 1,5 месяца и 12 роликов в месяц. Гипотеза была проверена на тестовых роликах; проект остался на стадии R&D по решению учредителей.

Планирование и стратегические сессии: проводил встречи с командой, структурировал обсуждения, фиксировал решения и переводил их в задачи. После обновления маркетинговой стратегии маржинальность выросла на 20%.

Операционная инфраструктура: участвовал в масштабировании компании с 1 до 4 специализированных офисов. Провёл полный цикл найма и онбординга исполнительного директора: передача дел, регламенты, чек-листы и контроль входа в роль. Помог наладить поставки сертифицированной техники из-за границы.

Перформанс-маркетинг: вместе с подрядчиками тестировал Telegram Ads, РСЯ и VK Ads, чтобы находить рабочие связки аудиторий и креативов. Понимание ROMI, CPM, CPA и юнит-экономики на уровне принятия решений по бюджету.

Профессиональные конференции (включая ECOM EXPO): анализ рынка, исследование новых

технологических решений, налаживание партнёрских связей.

Ключевые задачи в роли:

- Управление проектами и операционными изменениями
- Внедрение AI-инструментов в рабочие процессы
- Запуск R&D-направления по AI-видеогенерации
- Координация команды, подрядчиков и собственников
- Найм, онбординг и передача процессов
- Масштабирование операционной инфраструктуры

Образование

Магистр

2022
Магистр

Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации имени Главного маршала авиации А.А. Новикова

Управление аэропортовой деятельностью

2020
Бакалавр

Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации, Санкт-Петербург

аэропортов и инженерно-технического обеспечения полетов, Организация аэропортовой деятельности

Навыки

Знание языков

Русский — Родной
Английский — B1 — Средний

Навыки

Kling VEO Seedance Midjourney Nano Banana ChatGPT Images
Seedream Freepik AI Higgsfield Weavy Syntx AI ElevenLabs MiniMax
Suno Claude Code Codex n8n Prompt Engineering Vibe-coding Figma
Miro NotebookLM Tasks Tracking Sytems Agile Онбординг
Переговоры с первыми лицами ComfyUI Runway

Опыт вождения

Имеется собственный автомобиль

Права категории B

Дополнительная информация

Обо мне

6+ лет в проектном управлении, AI-видеопроизводстве и запуске новых направлений с нуля.

С 2022 года использую AI-инструменты в рабочих процессах: для производства контента, подготовки брифов, автоматизации рутины, обработки встреч и сборки проектной документации. Сильные стороны - запуск R&D-направлений, параллельное ведение нескольких клиентских проектов, работа с брендами премиум-сегмента и описание процессов в понятные регламенты для передачи команде.

Ключевые результаты:

- AI-агент для крупного холдинга (текущий проект, апрель 2026): спроектировал и защитил MVP

AI-агента на Laravel и российской LLM. Прогнозируемый эффект - сокращение ручной обработки документов на 70%; один документ обрабатывается за минуты вместо нескольких рабочих дней. Архитектура подготовлена для масштабирования на похожие процессы.

- R&D-проект AI-контент-завода в ТЮН (2025): инициировал и вёл проект автоматизированного производства промо-контента под стилистику бренда. Внутренний проект «Фабрика Идей» помогал собирать идеи, сценарии, раскадровки и промпты. Экономика проекта: внешний подрядчик - 8-9 тыс. рублей за ролик, производство через AI-инструменты - 1,6-5,4 тыс. рублей. План MVP - 1,5 месяца и 12 роликов в месяц; гипотеза проверена на тестовых роликах.
- AI-художник на нейросериале «Феофан» для платформы START (декабрь 2025 - январь 2026): работал выделенным специалистом от A2 Digital в команде около 10 человек. Отвечал за визуальную консистентность персонажей и локаций между кадрами на ранних версиях моделей.
- AI-контент для клиентов A2 Digital: Koya (премиальная недвижимость, Таиланд), Grip Angel (премиум-шампанское), Garnier, iGPS (Казахстан, GPS-трекеры для животных). Делал AI-ролики, креативы, спецпроекты и AI-фотосесии для Ozon и Wildberries.
- 5+ лет проджект-менеджером в ТЮН (2020-2025): участвовал в масштабировании компании с одного до четырёх офисов, внедрил Bitrix24 с нуля, выстроил отчётность для команды 15+ человек. Через собственную систему AI-транскрибации сократил время на отчётность и постановку задач на 70%. Участвовал в стратегических сессиях, после которых маржинальность выросла на 20%; провёл полный цикл найма и онбординга исполнительного директора.

Ежедневный стек: Claude Code, Codex, NotebookLM, n8n; AI-видео - Kling, Seedance, VEO 3.1, Runway; AI-изображения - Midjourney, Nano Banana, Imagen, Seedream. ComfyUI понимаю на базовом уровне и готов быстро прокачать под рабочий пайплайн. Промпт-инжиниринг - с 2022 года; небольшие рабочие автоматизации собираю через AI-инструменты.

Менторство: приглашённый спикер на курсах по проектному управлению с темой применения ИИ в проектных процессах. Обучал студентов работе с нейросетями на практике. Есть опыт онбординга команды фрилансеров в AI-стек до рабочего уровня.